

# Futuro profissional

Revista de divulgação do Senai de Goiás - Ano 11 - nº 65 - Goiânia, Junho 2014

## Senai prepara mão de obra onde a indústria está



Em Alto Horizonte, no Norte Goiano, onde a Mineração Maracá – empresa do grupo canadense Yamana Gold – produz concentrado de cobre e ouro, o Senai desenvolve ações de educação profissional por meio de parceria com a empresa. No Núcleo de Desenvolvimento Profissional da Mineradora, 43 pessoas, a maioria formada por moradores da região, concluíram curso técnico em mineração e aprendizagem (jovens de 15 a 18 anos). **Páginas 2 e 3**

### Senai ajuda a criar maionese de pequi

Página 5



### Dilma recebe alunos no Planalto

Página 8



# Parceria leva qualificação para dentro da indústria



Turma de aprendizes conhece instalações da Mineração Maracá: preparação de mão de obra local

**L**ocalizada no município de Alto Horizonte, no Norte Goiano, a Mineração Maracá – empresa do grupo canadense Yamana Gold que produz concentrado de cobre e ouro na cidade –, busca alinhar seu crescimento produtivo a iniciativas que promovam melhorias socioeconômicas para a comunidade.

Parceira do Senai antes mesmo de sua instalação no município, em 2005, a mineradora investe no desenvolvimento da população por meio de ações de educação profissional coordenadas pela Unidade Integrada Sesi Senai Sama, de Minaçu, município distante cerca de 230 quilômetros. As atividades são realiza-

das no Núcleo de Desenvolvimento Profissional da Mineração Maracá.

Como parte da política de valorização da mão de obra local, a empresa implantou turmas exclusivas do curso técnico em mineração e do programa Jovem Aprendiz. A habilitação técnica foi desenvolvida para 28 funcionários da mineradora – a maioria formada por moradores da região. Na turma de aprendizagem, 15 jovens, entre 15 e 18 anos, participaram do curso de auxiliar de processos de mineração.

### **Mercado de trabalho**

Durante solenidade de entrega dos certificados aos 43 novos profissionais, dia 16 de maio, o gerente

geral da Mineração Maracá, Carlos Eduardo Paraízo, destacou a importância da parceria com o Senai para o desenvolvimento sustentável da região. “Com a especialização e capacitação da mão de obra local, a empresa ganha em produtividade, mas esse trabalho também é fundamental para o crescimento econômico da região, que passa a contar com profissionais qualificados”, observa.

Diretor da Unidade Integrada Sesi Senai Sama, Josué Teixeira de Moura compartilha a opinião. “O setor de mineração em Goiás oferece várias oportunidades de emprego para quem investe em qualificação”.

## Concluintes apostam em crescimento profissional



**“Estou encantada com a mineração e com as oportunidades que oferece”**

Daniela Vieira,  
oradora da turma de aprendizagem

Concluinte do curso técnico em mineração, Ricardo Junior do Nascimento, de 26 anos, trabalha na Mineração Maracá há três anos, como operador de processos. “Apesar de atuar no setor há algum tempo, não tinha conhecimentos técnicos. Aprendi muito durante as aulas do curso e me sinto mais preparado para desempenhar minhas atividades”.

Estagiária na área de perfuração, Daniele Honorato, de 25 anos, disse que com a formação técnica terá mais oportunidades de crescimento na empresa. “Trabalhar e estudar não é tarefa fácil, mas o esforço é sempre recompensado e, com o conhecimento adquirido, são maiores as possibilidades de crescer na profissão”, afirmou.

Oradora da turma de aprendizes, Daniela Vieira, de 17 anos, vive expectativa de ser contratada pela Mineração Maracá. “Antes de fazer o curso não sabia nada sobre mineração, mas, agora, estou encantada com a área e com as oportunidades de atuação que ela oferece.”



Daniele Honorato, estagiária na área de perfuração:  
oportunidades de crescimento na mineradora



Gerente geral da Mineração Maracá, Carlos Eduardo Paraízo entrega certificado a concluinte do curso de aprendizagem

## Formação profissional

Modalidades de ensino do Senai, a aprendizagem industrial e a habilitação técnica, a exemplo das turmas desenvolvidas na Mineração Maracá, constituem boa parte da produção global da instituição. No ano passado, das mais de 200 mil matrículas, 15.953 mil foram efetivadas em cursos técnicos. Já nos cursos de aprendizagem industrial, que prepara para o primeiro emprego jovens até 24 anos, foram registradas 6.640 mil matrículas. Desse total, 3.134 mil alunos participaram do Programa Jovem Aprendiz, com turmas exclusivas desenvolvidas em parceria com várias empresas.

### Consultoria impulsiona vendas



Nova coleção da D'Ster Moda Íntima: desfile após consultoria do Senai

Com diversificado portfólio de serviços voltados ao segmento de vestuário, além da formação de mão de obra, o Senai oferece às empresas, nos principais polos industriais do Estado, assessoria técnica e tecnológica que abrange desde a análise do perfil do consumidor a pesquisas e orientações sobre tendências de moda, produtos e elaboração de coleções. Desenvolvida pelo Núcleo de Design e Moda

da Faculdade de Tecnologia Senai Ítalo Bologna, de Goiânia, por meio de ação móvel, a consultoria ajuda as indústrias a organizar e modernizar seus processos produtivos, além de recolocar a marca no mercado.

Só em Taquaral de Goiás – conhecido como a capital da lingerie, na região central do Estado – o Senai negocia atendimento a grupo de dez empresas. Um exemplo de consultoria foi prestada à D'Ster Moda Íntima,

empresa instalada na cidade, onde o Senai implantou um núcleo de formação profissional, para atender à alta demanda do polo.

A confecção participou de consultorias nas áreas de planejamento de preço, fluxo de produção e de design de moda, desenvolvidas em parceria com o Sebrae. Proprietária da D'Ster, Maria Estela Santos destaca a importância da consultoria para o crescimento da empresa. “Ampliamos as vendas em 30% e a procura pelos produtos aumentou a cada dia. Depois da ajuda do Senai, a confecção voltou a crescer de forma organizada. Aprendemos a trabalhar com planejamento, desenvolver produtos diferenciados e a realizar lançamentos exclusivos de coleções. Com isso, a empresa passou a ser mais reconhecida no mercado”, avalia a empresária.

A designer Marlúcia Aparecida dos Santos, da Fatec Senai Ítalo Bologna, explica que a consultoria fez uma readequação nos produtos oferecidos pela empresa, com foco no perfil do consumidor. “Pesquisamos tendências para coleção, formas, cores e estampas até o estudo da campanha e catálogo da marca”, diz.

#### Inovação e criatividade

Além da consultoria para desenvolvimento de produtos, o Senai Goiás também participa de ações destinadas à disseminação de informações técnicas, veicula-

das em materiais específicos para o segmento de moda. Uma dessas publicações é o Caderno Nosso, que acaba de ser lançado nacionalmente pela Rede Senai Têxtil e Confecção em parceria com o Sebrae. O principal objetivo do trabalho de

pesquisa é oferecer aos micros e pequenos empresários, e também aos empreendedores individuais, orientações estratégicas que facilitem o acesso a novos mercados e propiciem diferentes formas de atendimento aos consumidores.

# Sabor Brasil e Senai lançam maionese de pequi



Maionese de pequi: novo produto desenvolvido com recursos do Edital Sesi Senai de Inovação

**F**ruto típico do Cerrado rico em vitaminas A, C e E, além de outros componentes de alto valor nutricional, o pequi amplia seu espaço na culinária regional, onde já faz bastante sucesso. Projeto em parceria da empresa Sabor Brasil, especializada na fabricação de especiarias, molhos, temperos e condimentos, de Nerópolis, e da Escola Senai Vila Canaã, de Goiânia, resulta na maionese de pequi. Inédito no mercado, o novo produto foi lançado durante a 9ª edição do Festival Gastronômico de Pirenópolis, realizado de 22 a 25 de maio.

Rica em ômega 6 e outros nu-

trientes importantes à saúde, a maionese foi elaborada a partir do óleo de pequi e cria expectativa sobre sua aceitação no mercado. Muito utilizado na culinária regional, o pequi é um fruto versátil composto por nutrientes que combatem o envelhecimento e previnem doenças associadas à visão. Sua amêndoa é utilizada na fabricação de um rico óleo que possui ação anti-inflamatória e cicatrizante.

### Boa expectativa

Proprietário da Sabor Brasil, Jaques Jamil Silvério destaca a importância da parceria com o Senai na criação do produto, por meio de recursos do

Edital Senai Sesi de Inovação 2012, com apoio do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e do Poli.Design, centro de pesquisa ligado ao Instituto Politécnico de Milão, na Itália.

“O trabalho realizado com a instituição nos deu oportunidade de apresentar ao consumidor um novo produto, que apresenta inovações desde o sabor até a embalagem. Estamos otimistas em relação à aceitação da maionese no mercado, principalmente na região Centro-Oeste. Nossa expectativa é de que, em breve, nosso produto esteja nas principais redes varejistas do País”, planeja.

## CAPACITAÇÃO

### Senai capacita padeiro e confeitoiro em Luziânia



O Núcleo de Educação Profissional Senai Luziânia, na Região Entorno do Distrito Federal, inicia capacitação de padeiro e confeitoiro, com expectativa de formar bom contingente de pessoas. Ministrados em unidade móvel de panificação deslocada da Escola Senai Vila Canaã, de Goiânia, os cursos atendem à demanda de empresas e da comunidade local, diante de carência de profissionais na área.

As primeiras turmas tiveram início no dia 26 de maio, em três turnos, com participação de 15 alunos em cada período, e há previsão de outras para agosto.

De acordo com Luiz Augusto da Silva Júnior, coordenador da ação, há intenção de formar também multiplicadores, com alguns dos concluintes se tornando instrutores para atuar nas próximas turmas. “Queremos formar, além de padei-

ros, instrutores que possam ministrar cursos depois de passarem por capacitação didático-pedagógica a ser oferecida pelo Senai”, diz.

Para as próximas turmas, a estratégia é formar parceria com empresários locais. “Vamos fazer isso para que o aluno tenha a prática no ambiente de trabalho, para que tenha uma noção ainda melhor da realidade que vai enfrentar”, afirma Luiz Augusto.

### Curso de eletricista de redes supre demanda de mercado

O Senai realiza, no âmbito do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronec), cursos de qualificação de eletricista de manutenção de redes, ocupação com alta demanda de mercado. Além de realizar serviços de construção, operação e manutenção de rede de distribuição de energia elétrica, o profissional precisa ter noção de segurança do trabalho. As aulas são ministradas na Escola Senai Dr. Celso Charuri, em Aparecida de Goiânia, às sextas-feiras e aos sábados. De acordo com o presidente do Sindicato das Indústrias da Construção, Geração, Transmissão e Distribuição de Energia no Estado de Goiás (Sindcel),

Célio Eustáquio de Moura, essas qualificações são de extrema importância para suprir demanda. Ele acredita que todos os alunos com



bom aproveitamento serão absorvidos pelo mercado de trabalho.

Essa é a intenção de Divino Rodrigues, que coincidentemente trabalha como motorista de um eletricista. “De tanto vê-lo fazendo os trabalhos eu me interessei pela área”, diz ele, atribuindo sua decisão à perspectiva salarial. “Quero melhorar minha vida financeira, poder dar outra condição para minha família, por isso estou aqui. Nunca imaginei poder fazer de graça um curso desse nível”, completa.

Mais duas turmas do curso estão previstas para este semestre. Os interessados em se inscrever podem procurar a Escola Senai Dr. Celso Charuri, em Aparecida de Goiânia.

## INAUGURAÇÃO



Empresários conhecem novas instalações do parque gráfico da Escola Senai Vila Canaã

## Melhoria para setor gráfico

**R**esponsável pela qualificação de profissionais e assessoria técnica para as empresas, a Escola Senai Vila Canaã dá novo impulso ao seu parque editorial e gráfico com a implantação de um núcleo de impressão digital, inaugurado no dia 28 de maio. As melhorias incluem a instalação de novos equipamentos para acabamento editorial e de corte e vinco, além de um sistema de gravação de matrizes CTP (Computer to plate). A iniciativa acompanha a realidade do setor produtivo, com atualização e ampliação do portfólio de serviços destinados ao segmento gráfico.

O novo ambiente de ensino dará suporte às aulas práticas do curso técnico em processos gráficos, com atividades voltadas para impressão

em sistema digital, sem matriz, reduzindo custos e riscos ambientais. O núcleo conta também com um colorímetro, que realiza balanço cromático e calibração de cores, possibilitando a correção de imagens antes da impressão. A atualização tecnológica permitirá ainda a integração entre as atividades de impressão digital e pós-impressão.

Com as adequações, a Escola Senai Vila Canaã amplia sua capacidade de atendimento, atingindo

**Quando se fala em evolução tecnológica, não temos volta, a solução é se adaptar. Para isso, precisamos ter pessoas qualificadas."**

**Antônio Almeida,**  
presidente do Sigego e vice-presidente da Fieg

360 alunos em nove turmas da habilitação técnica e 640 alunos nos cursos desenvolvidos nas modalidades de aprendizagem, aperfeiçoamento e qualificação profissional. A implantação do núcleo digital atende reivindicação do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Goiás (Sigego).

"O Senai atendeu prontamente nosso pedido e adquiriu todo o equipamento necessário para atualização técnica de nossos profissionais. Com essa adequação, estaremos sintonizados com a realidade do mercado", destaca o presidente do Sigego e vice-presidente da Fieg, Antônio Almeida.

O empresário Pedro de Sousa Cunha Júnior, integrante do Conselho Regional do Senai, também destacou as melhorias implantadas.

### Dilma recebe alunos do Senai



Alunos do Senai Goiás com Dilma Rousseff e o presidente da Fieg, Pedro Alves, no Planalto

A presidente Dilma Rousseff recebeu dia 27 de maio, no Palácio do Planalto, os competidores brasileiros, entre eles três goianos, da terceira edição do WorldSkills Américas, torneio interamericano de profissões técnicas realizado em Bogotá, na Colômbia, entre 1º e 6 de abril.

Gabriel de Castro Freitas, Paulo Henrique Castro, ambos egressos da Escola Senai Vila Canaã, de Goiânia, e Selimar Dias dos Santos, da Faculdade de Tecnologia Senai Roberto Mange, de Anápolis, conquistaram medalhas de ouro nas ocupações de desenho as-

sistido por computador, design gráfico e marcenaria, respectivamente. Eles foram preparados por três docentes goianos, que também acompanharam a delegação.

A equipe brasileira, composta por 34 competidores, dos quais 30 estudantes do Senai e 4 do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), conquistou 30 medalhas, sendo 25 de ouro, 4 de prata e 1 de bronze. Os brasileiros competiram em 31 ocupações profissionais e obtiveram o melhor resultado entre os 17 países participantes do torneio.



Revista de divulgação do Senai Goiás, publicação da Assessoria de Comunicação Institucional do Sistema Fieg

Av. Araguaia, nº 1.544 - Edifício Albano Franco  
Casa da Indústria - Setor Vila Nova - Goiânia-GO  
Fone: (62) 3219-1300; Fax: (62) 3223-9913  
<http://www.senaigo.com.br>  
e-mail: [futuroprofissional@sistemafieg.org.br](mailto:futuroprofissional@sistemafieg.org.br)

**Presidente da FIEG e do Conselho Regional do SENAI**  
Pedro Alves de Oliveira

**Assessor de Comunicação Institucional do Sistema FIEG**  
Geraldo Neto

**Edição**  
Dehovan Lima

**Redação**  
Andelaide Pereira

**Projeto Gráfico**  
Serifa Design

**Diagramação**  
Thiago Honório

**Revisão**  
Maluhy Alves

**Fotos**  
Sílvio Simões, Sérgio Araújo, Alex Malheiros



### Senai forma 1ª turma da especialização em gestão de edificações

A Faculdade de Tecnologia Senai Roberto Mange, de Anápolis, entregou, no dia 16 de maio, certificados aos 18 concluintes da primeira turma de pós-graduação em gestão

da construção de edificações, desenvolvida em parceria com o Sindicato das Indústrias da Construção e do Mobiliário (Sicma). A formatura contou com a presença da diretora de

Educação e Tecnologia do Sesi e Senai Goiás, Ivone Maria Elias Moreyra, do presidente do Sicma, Álvaro Maia, e do diretor do Senai Anápolis, Aroldo Nogueira.